

Sportkongress 2024

Forum: Digitalisierung – Vereinswebsite gestalten (Saal N001)

Protokoll

Moderation: Hilke Haeuser

Experte: NETZCOCKTAIL GmbH, Birand Mengül

Praxisbeispiele:

TSV Algedorf, Felix Kruckenberg

SV Gehrden, Helmut Wettig

Altwarmbüchener BC, Frank Heise

Protokollantin: Welda Schlimme

Die Fa. Netzcocktail erstellt professionelle Websites und hat sich als DOSB-Projektpartner „Sportdeutschland – Deine Vereinswebseite“ auf Sportvereine spezialisiert.

Herr Birand Mengül stellte die Leistungen der Fa. Netzcocktail vor und zeigte verschiedene Möglichkeiten für die Erstellung einer Vereinswebseite oder Homepage auf.

Der erste Eindruck ist sehr entscheidend und muss funktional sein. Mit Hilfe eines bedienerfreundlichen CMS (Content Management System) können alle Inhalte selbst bearbeitet und erweitert werden.

Dabei gibt es diverse Leistungsmodule, die in Anspruch genommen werden können. Ein Newsletter-System ist vorhanden und man kann auf einen frei nutzbaren Bilderpool zugreifen (Bilder/Icons/Logos).

Wichtig ist der Fa. Netzcocktail die Begleitung und Kundenbetreuung. Es gibt direkte Ansprechpartner – kein Callcenter.

Der TSV Algedorf, Herr Felix Kruckenberg, hat sich von der Fa. Netzcocktail eine Website erstellen lassen und berichtete über die Zusammenarbeit. Der Verein hat 750 Mitglieder. Als Verein sollte man

Sportkongress

sich zu Beginn die Frage stellen, welche Zielgruppen man erreichen will. Alle Infos und News sollten auf der Internetseite vorhanden sein. Besucher und Vereinsmitglieder werden schnell und ausführlich informiert.

Man erzielt eine wesentlich größere Reichweite. Für die Mitgliederwerbung und Darstellung der Sponsoren gibt es keine bessere Plattform als die Internetseite und man ist 365 Tage erreichbar.

Der Verein war mit der Zusammenarbeit der Fa. Netzcocktail sehr zufrieden. Bei Problemen gab es immer ein offenes Ohr und eine schnelle Lösung.

Herr Helmut Wettig vom SV Gehrden berichte kurz, dass sie noch am Anfang der Einrichtung stehen und das ihm besonders die Verknüpfung mit der Vereins App wichtig ist.

Herr Heise (Vorstandsmitglied und Ressortleiter Kommunikation) vom Badmintonclub Altwarmbüchen berichtete, dass die Webseite vom Verein veraltet war und dringend überarbeitet werden musste. Die vorhandene Seite hatte einen anderen Anbieter, nicht die Fa. Netzcocktail.

Der Verein hat ein sehr junges Publikum, das seine Infos fast ausschließlich über Handy bezieht. Dabei ist es wichtig, dass zum Beispiel Bilder und Push-Nachrichten schnell und in guter Qualität geladen werden. Herr Heise berichtete, dass der Verein durch die neue Vereins App einen deutlichen Sprung nach vorne gemacht hat und auch viele neue Mitglieder verzeichnen konnte. Begeistert hat ihn das CMS - guter Aufbau, sehr gut strukturiert und problemlose Pflege hinterher.

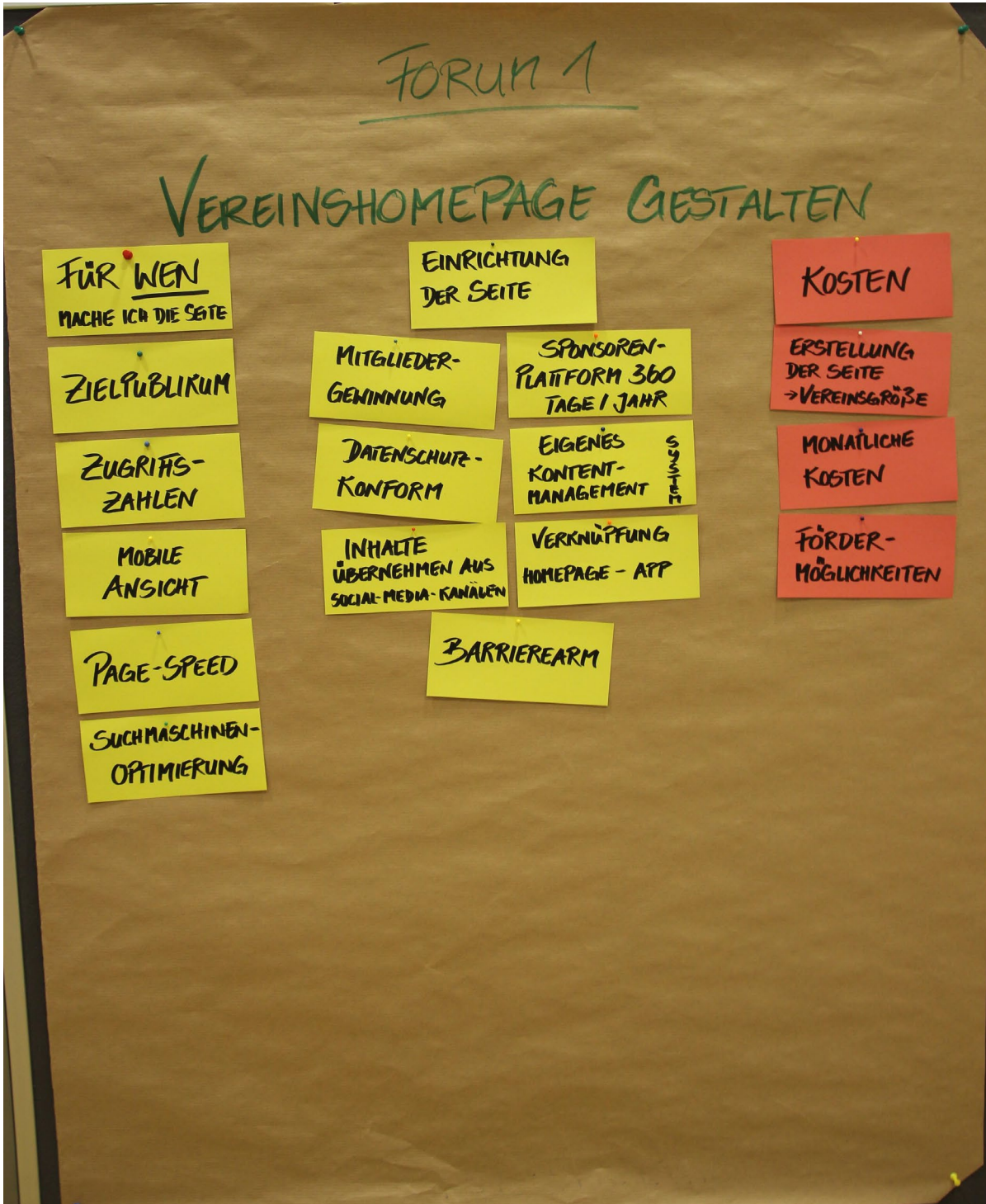
Ein wichtiges Thema sind auch die Datenschutzrichtlinien, diese müssen in jedem Fall DSGVO-konform sein.

Die Kosten einer neuen Website sind abhängig vom Leistungsumfang, von der Vereinsgröße und den Mitgliederzahlen. Die Altwarmbüchener Website hat ca. 6.000 € gekostet, wovon wieder ca. 4.500 € durch Fördergelder eingeworben wurden.

Es gibt verschiedene Fördermöglichkeiten über den DOSB/LSB.

Weitere Infos und Hilfe bietet auch der Regionssportbund Hannover e.V. an.

Fazit/Ergebnisprotokoll Forum Digitalisierung – Vereinswebsite gestalten:



Sportkongress